

Số: /KH-UBND

Giồng Riềng, ngày tháng 7 năm 2024

KẾ HOẠCH
Kêu gọi đầu tư các tuor du lịch trên địa bàn Giồng Riềng

Căn cứ Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 18/7/2022 của UBND huyện Giồng Riềng về Phát triển du lịch huyện Giồng Riềng giai đoạn 2020 – 2025, định hướng đến năm 2035.

Được sự thống nhất của Ban Thường vụ Huyện ủy về xây dựng mô hình du lịch sinh thái, du lịch trên sông. UBND huyện xây dựng Kế hoạch kêu gọi đầu tư các tuor du lịch trên địa bàn huyện Giồng Riềng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền, phổ biến mục đích, ý nghĩa, hiệu quả kinh tế, xã hội của phát triển du lịch sinh thái nông thôn, du lịch trải nghiệm sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người dân trên địa bàn huyện. Tạo sự đồng thuận, nhất trí cao trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, các địa phương và nhân dân trên địa bàn huyện, quyết tâm xây dựng du lịch từng bước trở thành ngành kinh tế của địa phương.

Tạo điều kiện tăng cường phối hợp, liên kết với các Công ty du lịch trong và ngoài tỉnh, các đơn vị kinh doanh trên địa bàn huyện đầu tư đa dạng các tour du lịch, các loại hình du lịch; khuyến khích người dân phát huy tiềm năng sẵn có, từng bước chuyên nghiệp hóa ngành nghề du lịch của địa phương.

Đẩy mạnh thu hút các nguồn lực đầu tư, nhất là nguồn lực xã hội hóa từ khu vực tư nhân, sự tham gia tích cực của người dân và cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương để đầu tư cho phát triển du lịch nông thôn; xây dựng, phát triển sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ về lĩnh vực du lịch có lợi thế, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập cho lao động.

Phát triển du lịch nhằm lồng ghép giữ vững các tiêu chí huyện nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, tạo nguồn ổn định cho đầu ra của sản phẩm địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh của quê hương Giồng Riềng đến du khách trong và ngoài tỉnh.

II. MỤC TIÊU:

Khai thác và phát huy có hiệu quả lợi thế thiên nhiên sông nước của địa phương, các khu vườn cây ăn trái lâu năm dọc theo các tuyến sông, các địa điểm sinh thái sẵn có. Đồng thời, khuyến khích người dân, doanh nghiệp xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch mới phù hợp với tiềm năng, lợi thế, như: du lịch trên sông, nhà hàng trên sông, du lịch trải nghiệm, du lịch nghỉ dưỡng... có sức cạnh tranh cao.

Phân đầu đến quý III/2024 khai thác được ít nhất 01 tuor du lịch trên sông.

III. ĐỐI TƯỢNG PHỤC VỤ, TIỀM NĂNG, LỢI THẾ VÀ DỰ KIẾN CÁC TUOR:

1. Đối tượng phục vụ:

- Khách tham quan du lịch trải nghiệm theo hình thức gia đình trong và ngoài huyện;
- Đoàn khách tham quan, nghiên cứu thực tế phục vụ học tập;
- Đoàn khách tham quan, trải nghiệm, nghỉ dưỡng;
- Kết nối các tuor du lịchữ hành.

2. Đặc điểm thiên nhiên:

Huyện Giồng Riềng nằm trọn vẹn trong tiểu vùng Tây sông Hậu của tỉnh Kiên Giang, cách trung tâm thành phố Rạch Giá 35 km về phía Đông Nam; phía Bắc giáp huyện Tân Hiệp và thành phố Cần Thơ, phía Nam giáp huyện Gò Quao và tỉnh Hậu Giang, phía Tây giáp huyện Châu Thành, phía Đông giáp thành phố Cần Thơ.

Địa hình của huyện nhìn chung tương đối bằng phẳng, nước ngọt quanh năm, có nhiều sông rạch. Đặc biệt có dòng sông Cái Bé chạy qua, nối liền với hệ thống sông Thốt Nốt, Thị Đới nên nhiều phù sa bồi đắp làm cho thổ nhưỡng phì nhiêu, phù hợp cho trồng lúa và cây ăn trái lâu năm ven các bờ sông. Khí hậu hàng năm được chia làm 2 mùa rõ rệt: mùa mưa từ tháng 05 đến tháng 11, mùa khô từ tháng 12 đến tháng 4 năm sau.

Giồng Riềng có một số tiềm năng du lịch, chủ yếu phát triển các loại hình vườn cây ăn trái gồm: dâu xanh, sầu riềng, măng cụt, mít, bưởi,... kết hợp với nuôi thủy sản nước ngọt, tập trung chủ yếu ở xã Long Thạnh, thị trấn Giồng Riềng, xã Thạnh Hưng, Thạnh Lộc, Ngọc Hoà và Hòa Thuận...với tổng diện tích trồng gần 200ha. Có các làng nghề truyền thống bánh tráng xã Thạnh Hưng; nghề đan đất, vót dừa ở xã Bàn Thạch, Bàn Tân Định. Ngoài ra còn có vườn tràm nuôi ong lấy mật ở xã Thạnh Lộc, Thạnh Phước, với tổng diện tích nuôi trồng trên 955ha. Có 04 Di tích Lịch sử - Văn hóa được tỉnh công nhận; có sự kiện lễ hội truyền thống được tổ chức hàng năm là Lễ hội kỷ niệm Ngày hy sinh anh hùng LLVT nhân dân Mai Thị Nương (Hồng Hạnh), đây là sự kiện đặc biệt quan trọng được tổ chức vào đầu tháng 10 hàng năm với những chuỗi hoạt động các Hội thi, trò chơi dân gian hấp dẫn và kết thúc bằng lễ dâng hương vào ngày 12/10 dương lịch. Đặc sản ở địa phương có 22 sản phẩm được chứng nhận đạt tiêu chuẩn OCOP, gồm: khoai lang, sầu riềng, măng cụt, Trà măng cầu 2 Đậu; rượu Hoa Hải Đường, bánh tráng Mạnh Tài Thạnh Hưng; mắm 8 Dô,...

3. Một số dịch vụ sẵn có:

* *Dịch vụ ăn uống:* Nhà hàng Hương Cau, Quán ăn gia đình 5 Thiện 2, cà phê 168, cà phê MT,... ở thị trấn Giồng Riềng; vườn dâu Cát Tường, quán ăn Cát Tường,...ở Long Thạnh.

* *Các điểm sinh hoạt văn nghệ, câu lạc bộ đờn ca tài tử, hát với nhau:* Lan Anh (khu phố 4, thị trấn); ấp Thạnh Trung xã Thạnh Hưng; ấp Bến Nhứt, xã Long Thạnh;....

* *Khách sạn, nhà nghỉ:* Bảo Bảo (khu phố 6, thị trấn), Khánh Hà (khu phố Quang Mẫn, thị trấn), Hải Vy (Thạnh Hưng), Bảo Uyên (Ngọc Chúc), Trần Sáu (Long Thạnh)

* *Khu nghỉ dưỡng:* Nông trại Bác sĩ Hưng-Bác sĩ Nhã (Dr Fram), ấp Đường Xuông, xã Long Thạnh(đang hoàn thiện).

4. Một số địa điểm tham quan:

- Di tích lịch sử Cách Mạng Nhà bia tưởng niệm anh hùng LLVT nhân dân Mai Thị Nương (Hồng Hạnh);

- Khu căn cứ Tỉnh ủy Rạch Giá tại xã Thạnh Lộc;

- Di tích lịch sử cách mạng Bia chiến thắng Lộ mới Ngọc Chúc;

- Di tích lịch sử văn hóa Đình Thạnh Hòa, Thị trấn Giồng Riềng;

- Đình thần Long Thạnh, đình thần Thạnh Hưng;

- Chùa Vạn Hòa cổ tự, khu phố Kim Liên, thị trấn Giồng Riềng;

- Chuối các vườn cây ăn trái dọc tuyến sông Cái Bé;

- Điểm Bảo vệ nguồn lợi thủy sản thiên nhiên trên sông Cái Bé;

- Chợ đêm Giồng Riềng, khu phố Nội ô, thị trấn.

5. Kết cấu hạ tầng:

Có Quốc lộ 61 đi ngang xã Long Thạnh; đường tỉnh lộ 963 nối Thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang với thị trấn Giồng Riềng và huyện Tân Hiệp; đường tỉnh lộ 963A nối với thành phố Cần Thơ,... thuận tiện cho việc đón khách du lịch từ các tỉnh khác và các huyện trong tỉnh. Việc đầu tư xây dựng các công trình cơ bản đã được thực hiện đều khắp các điểm có quy hoạch du lịch, cơ bản đi lại được bằng xe ô tô. Ngoài ra, người dân còn tự đầu tư xây dựng, mua sắm trang thiết bị, thực hiện các mô hình sản xuất góp phần tăng thu nhập nông hộ, diện mạo nông thôn ngày càng khang trang, điện, đường, trường trạm được đầu tư đồng bộ góp phần đạt chuẩn các tiêu chí nông thôn mới.

6. Dự kiến các tuor:

* *Tuor thứ nhất (đón khách tại xã Long Thạnh):* Đón khách tại khu vực đậu xe gần Trạm y tế xã, đi bộ sang viếng Đình thần Long Thạnh, di chuyển bằng xe điện khám phá vườn dâu Cát Tường (hoặc các vườn dâu lân cận), trải nghiệm tự hái dâu, câu cá trong mương vườn, tham gia các trò chơi dân gian, hát với nhau, ăn trưa tại vườn (hoặc các quán ăn tại chợ Bến Nhứt) và kết thúc tuor. (Kêu gọi các doanh nghiệp đầu tư nhà hàng trên sông Cái Bé gần khu vực Đình thần).

Nếu du khách có nhu cầu trải nghiệm sông nước thì tham gia tuor thứ hai

* *Tuor thứ hai (Du lịch trên sông):* Từ Đình thần Long Thạnh đến điểm Bảo vệ nguồn lợi thủy sản thiên nhiên trên sông Cái Bé.

Du khách di chuyển bằng thuyền du lịch cỡ nhỏ (dưới 50 người) dọc theo tuyến sông Cái Bé, tham quan một số vườn cây ăn trái, mua trái cây tại vườn; khám phá các điểm trồng khoai lang OCOP, trực tiếp tham quan quá trình trồng hoặc khai thác (theo mùa) đến điểm Bảo vệ nguồn lợi thủy sản thiên nhiên trên sông Cái Bé thuộc ấp Quang Mẫn, thị trấn Giồng Riềng, với đàn cá tra thiên nhiên ước khoảng 10 tấn, du khách tự cho cá ăn, trực tiếp xem người quản lý vuốt ve đàn cá,... tiếp tục quay lại Bến Nhứt ăn chiều, tham gia sinh hoạt với các Câu lạc bộ Đờn ca tài tử. Kết thúc tour. Hành trình trên sông khoảng 13km, thời gian di chuyển từ 120-150 phút.

Từ điểm Bảo vệ nguồn lợi thủy sản thiên nhiên nếu du khách có nhu cầu tiếp tục tham quan sông nước thì tham gia tour thứ ba.

** Tour thứ ba (Du lịch trên sông):* Từ điểm Bảo vệ nguồn lợi thủy sản thiên nhiên trên sông Cái Bé đến thị trấn Giồng Riềng.

Du khách tiếp tục di chuyển bằng thuyền du lịch cỡ nhỏ (dưới 50 người) theo sông Cái Bé tham quan một số vườn trồng sầu riêng, măng cụt, dâu, vườn xoài kết hợp nuôi ốc, một số cơ sở thờ tự lâu năm trên địa bàn từ khu phố Quang Mẫn đến khu phố 4, thị trấn Giồng Riềng, trực tiếp hái dâu, sầu riêng, măng cụt; chiêm bái các loại hình tín ngưỡng, tôn giáo; viếng Di tích lịch sử văn hóa nhà bia tưởng niệm Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân Mai Thị Nương tại khu phố Nội ô và nghe thuyết trình về thân thế và sự nghiệp của cô; ăn chiều tại các nhà hàng, quán ăn trên địa bàn thị trấn; tham quan mua sắm các sản phẩm đặc trưng của địa phương; tham quan Giồng Riềng về đêm với các hoạt động nổi bật như: chợ đêm Giồng Riềng, các điểm sinh hoạt đờn ca tài tử,... Hành trình trên sông khoảng 07km, thời gian di chuyển từ 90-120 phút.

** Tour thứ tư (đón khách tại Thị trấn Giồng Riềng):* Tại Khuôn viên Nhà bia tưởng niệm Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân Mai Thị Nương, khu phố Nội ô, thị trấn Giồng Riềng, du khách viếng, thắp hương và nghe thuyết minh thân thế, sự nghiệp của Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân Mai Thị Nương tại di tích, sau đó tập trung tại khu vực phía trước trụ sở UBND huyện lên thuyền du lịch khởi hành ngược lại lịch trình của tour thứ ba, quay lại thị trấn và kết thúc tour tại thị trấn. Hành trình trên sông khoảng 07km, thời gian di chuyển từ 90-120 phút.

Nếu du khách có nhu cầu thì tiếp tục kết nối với tour thứ hai và kết thúc tour tại Bến Nhứt.

** Tour thứ năm (đón khách tại Khu dân cư xã Ngọc Hòa):* Tại điểm tập trung du khách di chuyển bằng xe điện tham quan “chợ quê” dọc bờ sông Cái Bé (đang hoàn thiện) đến các khu vườn sầu riêng, măng cụt; trải nghiệm tự hái trái cây, tự chế biến các món ăn, tham gia các trò chơi dân gian; ăn uống tại các khu vườn Huyện Trần, Huyện Trang hoặc một số khu vườn lân cận thuộc ấp Chín Ghi, xã Ngọc Hòa. Kết thúc tour tại điểm đón khách.

Lưu ý: Các tour dự kiến có thể thay đổi để phù hợp với thời tiết, mùa vụ hoặc rút ngắn, kéo dài lịch trình hoặc thay đổi hành trình theo đặc điểm của Công

ty du lịch, doanh nghiệp đầu tư và yêu cầu của du khách. Khuyến khích các Công ty du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch khảo sát địa bàn để tự thiết kế các tuor du lịch phù hợp với năng lực, điều kiện của mình, phải báo cáo chi tiết và chỉ được khai thác sau khi được UBND huyện cho phép.

IV. GIẢI PHÁP:

- Thực hiện tốt công tác triển khai, tuyên truyền chiều rộng, chiều sâu bằng pano, băng rôn, appich, trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử của huyện, thông qua các tổ chức đoàn thể nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về tiềm năng lợi thế phát triển du lịch sinh thái nông thôn của địa phương, hiệu quả về kinh tế-xã hội của phát triển du lịch sinh thái nông thôn, gắn với xây dựng xã nông thôn mới nâng cao, Đô thị văn minh tiến tới huyện nông thôn mới nâng cao.

- Đẩy mạnh đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng phát triển các điểm đến du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới nâng cao, đô thị văn minh, đảm bảo đáp ứng nhu cầu đi lại thuận tiện cho khách du lịch và hài hòa với không gian, cảnh quan nông thôn, trong này chú trọng các yếu tố bảo vệ môi trường.

- Tăng cường giáo dục văn hóa ứng xử, văn hóa du lịch; thường xuyên kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, công tác phòng cháy chữa cháy, tránh tình trạng chèo kéo, chắt chém khách du lịch gây mất hình ảnh của địa phương.

- Kêu gọi đầu tư xây dựng và phát triển các dịch vụ như: cầu tàu, bến đỗ, đậu; điểm đón trả khách, điểm dừng nghỉ, nhà hàng trên sông, các điểm sinh hoạt cộng đồng,...; thiết kế điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm... đạt chất lượng phục vụ khách du lịch. Khuyến khích, tạo điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp đầu tư các tuor du lịch sinh thái, du lịch trên sông. Tìm kiếm, vận động các công ty lữ hành kết nối các tuor du lịch đến với Giồng Riềng.

- Kêu gọi các doanh nghiệp, nhà hàng, dịch vụ nấu ăn,... đầu tư vốn mua thuyền du lịch và các dịch vụ phục vụ du khách.

- Hỗ trợ nâng cao hoàn thiện các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo chất lượng phục vụ khách du lịch, hạn chế tác động đến môi trường.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Phối hợp Sở Du lịch khảo sát, công nhận các điểm phục vụ đủ điều kiện phục vụ khách du lịch theo quy định.

- Cùng cố, thành lập các câu lạc bộ đờn ca tài tử. Theo dõi, kiểm tra các câu lạc bộ hát với nhau và các dịch vụ du lịch khác đảm bảo hoạt động đúng quy định.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch.

- Tham mưu bố trí các nguồn vốn đầu tư cho việc phát triển du lịch của địa phương theo quy định.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn lập danh mục các dự án đầu tư hạ tầng phục vụ các tuyến du lịch trình UBND huyện theo lộ trình.

3. Phòng Nông nghiệp và PTNT.

- Chủ động phối hợp với các ngành có liên quan tham mưu UBND huyện kêu gọi, chọn lựa các doanh nghiệp tham gia đầu tư thiết kế chi tiết các tour du lịch phục vụ các đối tượng theo kế hoạch trên địa bàn huyện. Phấn đấu đến đầu tháng 10/2024 phải có ít nhất 01 tour du lịch trên sông.

- Khảo sát các vườn cây ăn trái, tham mưu xây dựng mô hình nhóm hộ, phát triển nhà vườn sinh thái và các sản phẩm nông sản đặc trưng phục vụ nhu cầu tham quan, thưởng thức cho du khách.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường: Tham mưu hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất cho các dự án phát triển du lịch theo Kế hoạch. Chủ trì việc đánh giá tác động môi trường trong việc thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn nhân dân xây dựng các tuyến đường xanh, sạch, đẹp đảm bảo cảnh quan môi trường phục vụ phát triển các tour.

5. Phòng Kinh tế và Hạ tầng.

- Tham mưu UBND huyện phối hợp với Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh kêu gọi các công ty du lịch lữ hành kết nối các tour đến với Giồng Riềng và kêu gọi các doanh nghiệp đầu tư các công trình phục vụ phát triển du lịch trên địa bàn.

- Hoàn thiện quy hoạch, kế hoạch phát triển hệ thống hạ tầng gắn với yêu cầu phát triển du lịch phù hợp với từng giai đoạn.

6. Phòng Nội vụ: Phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin trong việc đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch địa phương theo lộ trình, đảm bảo tính kế thừa, bền vững.

7. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện; Công thông tin điện tử huyện: Tăng cường công tác tuyên truyền nhiều tin, bài, hình ảnh trên hệ thống truyền thanh, công thông tin điện tử, tuyên truyền pano, băng rôn trên các tuyến giao thông, khu đông dân cư, các địa điểm được chọn tham quan du lịch... nhằm giới thiệu, quảng bá về các tour để thu hút các nhà đầu tư và du khách đến trải nghiệm.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Hội đoàn thể huyện: Phối hợp tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu, rộng trong đoàn viên, hội viên và nhân dân về tiềm năng lợi thế phát triển du lịch sinh thái nông thôn của huyện theo kế hoạch.

9. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Phối hợp các phòng, ban ngành cấp huyện cụ thể hóa phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan chức năng, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong công tác phát triển du lịch.

Đồng thời, phối hợp thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động du lịch tại địa phương.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động nhân dân đang sinh sống trên địa bàn quản lý chấp hành tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, nâng cao nhận thức của Nhân dân trong việc giữ gìn bảo vệ và phát huy giá trị các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động người dân nâng cao ý thức tự, lực tự cường và tích cực đầu tư phát triển các mô hình nuôi, trồng, các vườn sinh thái, phát triển các dịch vụ văn hóa, ẩm thực đáp ứng nhu cầu khách tham quan du lịch.

Trên đây là Kế hoạch kêu gọi đầu tư các tuor du lịch trên địa bàn của UBND huyện Giồng Riềng ./.

Nơi nhận:

- TT.Huyện ủy;
- TT.HĐND huyện;
- TT.UBND huyện;
- Các ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVNC;
- Lưu: VT, VHTT.

CHỦ TỊCH

Cao Quốc Điện